



Seat No. _____

HD-19080002040503

M. Com. (Sem. IV) (W.E.F. 2019) Examination

April - 2023

Marketing Research

(New Course) (Group - 3)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours / Total Marks : 70

- 1 (અ) માર્કેટિંગ સંશોધન શું છે? માર્કેટિંગ સંશોધનના મહત્વની ચર્ચા કરો. **10**
(બ) માર્કેટિંગ માહિતી સિસ્ટમ (MIS) સમજાવો. **10**

અથવા

માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાની વિગતવાર ચર્ચા કરો. **20**

- 2 સંશોધન ડિઝાઇન શું છે? વિવિધ પ્રકારની સંશોધન ડિઝાઇન (designs) વિગતવાર સમજાવો. **20**

અથવા

(અ) પ્રાથમિક માહિતી સંગ્રહ પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. **10**

(બ) નમૂના (sampling)ની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. **10**

- 3 કોઈપણ બે સમજાવો : **15**

- (1) ડેટા એડિટિંગ અને કોડિંગ
(2) ટેબ્યુલેશન અને ગ્રાફિકલ પ્રસ્તુતિ
(3) અહેવાલની તૈયારી
(4) વલણ માપન અને સ્કેલિંગ તકનીકો

- 4 માર્કેટિંગમાં વિવિધ નૈતિક મુદ્દાઓ (Ethical Issues) ને વિગતવાર સમજાવો. **15**

અથવા

ટૂંકી નોંધ લખો: **15**

- (1) ભારતમાં માર્કેટિંગ સંશોધન
(2) વેચાણની આગાહી અને માર્કેટિંગ.

ENGLISH VERSION

- 1 (a) Define marketing research. Discuss the importance of marketing research. **10**
(b) Explain the marketing information system (MIS). **10**

OR

Discuss in detail the Marketing research process. **20**

- 2 What is research design ? Explain in detail the various types of research designs. **20**

OR

- (a) Discuss the Primary data collection methods. **10**
(b) Explain the various methods of sampling. **10**

- 3 Discuss any two : **15**
(1) Data editing and coding.
(2) Tabulation and graphical presentation.
(3) Report preparation
(4) Attitude measurement and scaling techniques.

- 4 Explain in detail the various ethical issues in Marketing. **15**

OR

- Write short notes : **15**
(1) Marketing research in India.
(2) Sales forecasting and Marketing.
-